



Rio, 31 de janeiro de 2011

Programa de Atividades 2011

Introdução:

O programa de atividades da nossa câmara para o ano de 2011 estrutura-se seguindo as definições do Ministério de Desenvolvimento Econômico Italiano; programação ordinária e projetos criados e desenvolvidos pela própria câmara. Para 2011 não serão desenvolvidos projetos de rede e prioritários por acordo com o Ministério de Desenvolvimento Italiano.

Já a Unioncamere promoverá e financiará 3 ações, ainda em fase de elaboração, que envolverão as CCIEs na promoção do "Made in Italy". Cada CCIE poderá participar em duas dessas ações.

1) Área informativa

Atividades de escopo informativo: tais como revistas, boletins, newsletters, catálogos, relatórios, publicidade nas mídias, seminários, portais informativos, web sites, e-mailings, blogs, etc.

1) Distribuição telemática: para os 248 associados e os mais de 4.500 clientes/empresas que procuraram a câmara, associações setoriais, entes governamentais regionais e associações italianas que têm relações com a nossa Câmara e para os mais de 80 usuários que diariamente, em média, visitam o nosso web site.

a) **Newsletter "Luz-Câmara-Ação"** - publicação eletrônica bilíngue com periodicidade bimensal e extraordinária, com informações sobre os projetos, atividades e notícias de interesse bilateral. Também distribuída a base de associados e clientes.

b) **Boletim Comitê Jurídico** – de publicação trimensal em português, que informa sobre as novidades e alterações de legislação importantes para os negócios bilaterais. Distribuído eletronicamente a base de dados de associados e clientes.

c) **Atualização do web site** - www.camaraitaliana.com.br - institucional da nossa Câmara onde são divulgadas as feiras na Itália e no Brasil, os eventos, os seminários, as oportunidades de negócios, as ofertas especiais, as notícias, publicidade e links publicitários de interesse bilateral.

d) **Web site** – www.portalitalia.com.br – site comercial voltado para a comunidade ítalo brasileira, com informações diversas sobre fatos importantes ocorridos na Itália e informações sobre feiras, eventos, oportunidades e ofertas de estudos em universidades, cursos de língua e cultura, e tudo o mais que possa ser de interesse bilateral.

2) Distribuição impressa: aos associados, às entidades governamentais regionais, às associações setoriais, às associações e entidades italianas que mantêm relações com a nossa Câmara e nos eventos e/ou feiras que organizamos ou participamos.



Câmara reconhecida oficialmente pelo Governo Italiano de acordo com a lei 1º julho de 1970, n. 518

Av. Graça Aranha, 1 / 6º andar - Rio de Janeiro - RJ - Brasil - Cep :
20030-002
Tel.: 55-21-2262-9141/ 22622996 / 2563-4100 - Fax.: 55-21- 2262- 2998
E-mail: info@camaraitaliana.com.br - Site:
www.camaraitaliana.com.br



a) **“Decisão Rio - Investimentos 2011 a 2013”** – publicação criada pela Firjan – Federação das Indústrias do Rio de Janeiro. Este documento é um catálogo de todos os projetos e investimentos em desenvolvimento no estado do Rio de Janeiro, traduzido para a língua italiana, para servir de fonte de consulta para empresários italianos com interesse em investir no Rio de Janeiro. Lembramos que se trata de um documento de grande utilidade para quem na Itália deseja encontrar oportunidades de investimentos no estado do Rio de Janeiro.

b) **Mailing “Who is Who”**, mala direta, impressa ou eletrônica – a disposição especialmente para os novos associados, gratuitamente, onde apresentamos o perfil completo do novo sócio, os serviços e/ou produtos que a empresa oferece, para todas as outras pessoas físicas e jurídicas associadas.

c) **Catálogo atualizado de Associados 2011**, digital e impresso, com todas as informações de suas atividades e dos produtos e serviços oferecidos estimulando uma rede interna e externa de negócios.

d) **Criação de uma revista impressa**, voltada à veiculação de oportunidades de negócios bilaterais e informações econômicas e eventos e manifestações internacionais de negócios.

e) **Continua o acordo com o web site Italplanet e a revista E`ITALIA**, para divulgação de informações sobre feiras, eventos, serviços, oportunidades de investimentos e informações comerciais de interesse bilateral em nossa região.

f) **Inclusão da Câmara nas redes mundiais de comunicação social, “Facebook e/ou Twitter”**, pela importância dessas redes, acreditamos que poderá ser muito útil estarmos presentes e visíveis para essa enorme rede de contatos.

2) Área formativa e do treinamento profissional

Formação e desenvolvimento profissional do staff da câmara e de seus associados, com participações a workshops, seminários e cursos específicos, programa de estágio de estudantes italianos e brasileiros em nossa estrutura no Brasil.

a) Qualificação dos colaboradores da Câmara, devido a normais substituições de funcionários em nosso quadro de pessoal, os novos colaboradores passam por um processo de treinamento, o mesmo acontece com os estagiários, nas práticas camerai. Prevemos a participação nos cursos abaixo descritos:

- para os novos colaboradores e estagiários:
 - Sistema qualidade – **ISO 2001 - 2008**.
 - Organização de feiras e eventos,
 - Formação em Comércio Exterior,
 - Italiano avançado.

b) Realização de pelo menos 3 seminários formativos - técnicos, organizados com os nossos comitês de área, sempre com temas de interesse bilaterais dos nossos associados e clientes e que visem o desenvolvimento empresarial e a potencialização de negócios bilaterais.





c) Nas atividades de estágio, manteremos com o maior interesse os acordos:

- **na Itália;** com as Universidades: Bocconi de Milão, Torino e acordo CRUI – Assocamerestero (com diferentes Universidades italianas) oferecendo neste ano de 2011, oportunidades para um mínimo de 2 – máximo de 4 estagiários italianos em nossa estrutura, em 2 períodos anuais, por cada acordo.

- **no Brasil;** com as universidades: PUC – Pontifícia Universidade Católica, Universidade Estácio de Sá, Universidade Gama Filho, UERJ - Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro, UNIRIO – Universidade do Rio de Janeiro, FGV – Fundação Getúlio Vargas, IBMEC – Instituto Brasileiro de Mercado de Capitais e a Universidade Candido Mendes a que também estaremos oferecendo oportunidades de estagio para até 2 estudantes por período.

d) Formação de Mão de Obra Técnica, no atual momento brasileiro, tornou-se vital a formação especializada de recursos humanos, também estaremos buscando essas carências e promovendo e apoiando cursos para formação de mão de obra.

3) Conclusão de negócios

- **Organização, divulgação, promoção e participação direta e indireta a feiras, encontros empresariais e eventos oferecendo ainda;** assistência, serviços diversos, interpretariado, apoio logístico e acompanhamento de delegações de operadores em workshops e seminários.

- Para este ano, divulgaremos e promoveremos as feiras abaixo, com o objetivo de levar visitantes e expositores:

3.1) Feiras na Itália

a) **Cesena**

- Macfrut

b) **Milão – Milano Fiere**

- Salone del Mobile, Mido, BIT, Moda Prima, Pret a Porter, Macef, Tuttofood, l' Artigiano in Fiera e Eire-Realstate.

c) **Perugia**

- Eurochocolate

d) **Rimini**

- Wellness, Ecomondo, Sun, Mia & Olio Giallo, TTI Travel Italy.

e) **Senaf – (acordo Assocamerestero)**

- Parma (Cibus e Mec Spe), Bologna (Sana, Cersai, Cosmoprof e Eima), Roma (Ace Globe)

f) **Trieste**

- Olio Capitale e Triestrespresso.





g) **Veneza**

- Salone Náutico Internazionale di Venezia

h) **Verona – Veronafiere**

- Fiera Agrícola, Vinitaly, Marmommac, Fiera Cavalli e Abitare il Tempo.

i) **Vicenza Fiere**

- Vicenzaoro Charm e Vicenzaoro First & Choise.

3.2) Feiras no Brasil

a) **Espirito Santo:**

- **Vitoria Stone Fair** – marmores, granitos e tecnologia; **Cachoeiro Stone Fair** – marmores, granitos e tecnologias.

b) **Pernambuco:**

- **Fenagri** – Agrobusiness, frutas tropicais.

c) **Rio de Janeiro:**

- **Rio Oil & Gas** – Petroleo e gás; **Expoazeite** – Óleos e Conservas; **Abav** – Turismo; **Rio Boat Show** – Náutica; **Rio Sport Show** – fitness, bem estar, sport; **Construir** – Construção civil; **Fashion Business** – Feira de moda e business; **Rio-Expofood** – Alimentos e Bebidas; **Rio Parts** – automotivo; **Rio Ambiente** – Reciclagem, Energias renováveis e meio ambiente; **Rio Franchising Business** - Franchising.

d) **São Paulo:**

- **Fispal** – alimentação e bebidas, **House & Gift Fair** – presentes e objetos; **Expovinis** – Vinhos e óleos; **Expoazeite** – Óleos e Conservas; **Equipotel** – tudo para hotéis.

3.3) Eventos de degustações

a) Criação de eventos de degustações de vinhos e óleos utilizando profissionais locais e italianos em conjunto com produtores e importadores. Vamos realizar quatro eventos anuais com o objetivo de divulgar e promover a cultura e os produtos “made in Italy”. Já temos em vista e com muito boas possibilidades de realização as vinhos da Região Abruzzo, Calabria, Marche, Puglia e Sicília.

b) Também vamos realizar dois a quatro eventos de culinária com um grupo de prestigiosos restaurantes associados, produtores e importadores, com os mesmos objetivos de divulgação e promoção da cultura italiana e os produtos “made in Italy”, a saber: semana de risotos semana do “parmigiano”, Culinaria Siciliana e Calabresa.





3.4) Feiras em REDE com CCIEs do Brasil, Mercosul e América Latina

Ações coordenadas entre as câmaras dessas regiões vão permitir uma maior visibilidade e promoção das manifestações resultando na melhoria dos resultados e com a redução de custos pelo melhor aproveitamento dos recursos disponíveis. Exemplificando;

- a) A nossa câmara promoverá e organizará a participação em feiras no Brasil aonde ela tem maior domínio e acesso sendo que as demais câmaras colaborarão na divulgação e promoção delas na Itália.
- b) Do mesmo modo a nossa câmara colaborará na divulgação e promoção de feiras promovidas e organizadas por outras câmaras brasileiras do Brasil na Itália.
- c) O mesmo procedimento acontecerá com relação às feiras italianas.

Objetivamente:

- A nossa câmara será responsável pela organização, apoio geral à participação de expositores italianos na "Expovinis 2011", em São Paulo, e contará com o apoio de divulgação e promoção das demais câmaras do Brasil.

- A nossa câmara será a responsável pela organização de visitantes, mostras e expositores ao "Salão do Móvel em Milão", enquanto que as demais câmaras darão apoio na divulgação e na promoção desse evento.

Do mesmo modo nós apoiaremos as outras câmaras que estiverem encabeçando a organização de feiras na Itália e no Brasil.

As câmaras apoiadoras terão uma remuneração definida para as indicações realizadas com sucesso, a remuneração será definida por cada câmara responsável pela organização da manifestação.

4) Área de assistência e consultorias para empresas

- **Atividades de rotina da Câmara em apoio a empresários italianos e brasileiros para o desenvolvimento de negócios bilaterais;** pesquisas de mercado, pesquisa de potenciais partners, intermediações de negócios, assistência legal e contábil para as empresas, estudos e informações de mercados, organização de encontros empresariais, apoio em geral na realização de negócios, recuperação de créditos, cálculos de taxas e impostos, rotinas e procedimentos de exportação, divulgação em espaços publicitários em nossos sites e newsletter, etc.

- **DESK RIO DE JANEIRO**, espaço disponível em nossa prestigiosa sede, na Firjan – (Federação das Indústrias do Rio de Janeiro), para os empresários italianos em visita ao Rio de Janeiro, com toda a infraestrutura e serviços de um escritório comercial e ainda com disponibilidade adicionais de salas de reunião, espaços expositivos, encontros e auditórios para seminários.





- **Colaboração e apoio associações de classe e culturais italianas;** consórcios, distritos industriais, distritos tecnológicos, distritos científicos, distritos de alta tecnologia e centros de pesquisas científicas universitárias ou não em missões ao Rio de Janeiro e em outros estados de nossa circunscrição.
- O mesmo apoio também é oferecido a entidades italianas em missões em nossa região, tais como; ICE, UNIONCAMERE, PROMOSMILANO, PROMOFIRENZE, VICENZA QUALITÀ, Centro Estero di Torino, Confindustria, Conficommerce entre outros.

5) Área relativa às atividades de rede de Câmaras

- Participação na redação do Business Atlas, alimentação do banco de dados Pla.Net sobre os contactos e sobre os locais e oportunidades de negócios e investimentos.
- Participação aos encontros de nosso sistema; Reunião de Área, Meeting de Secretários Gerais e Convention Mundial a serem realizadas em 2011, além de seminários formativos.

OUTROS PROJETOS A DESTACAR:

a) Projetos Unioncamere – Fondo Intercamerale

- Em 2011 a **Unioncamere – Associação das Câmaras Italianas** definirá e promoverá a realização de um conjunto de ações de promoção do **“Made in Italy”** nas quais, cada câmara, poderá participar em até duas dessas ações. Oportunamente serão divulgadas e elegeremos as duas que mais afinidades tiverem com a nossa região e os nossos contatos na Itália e no Brasil.

b) Criação de Delegações Regionais.

- Em 2011 queremos criar três novas Delegações no estado do Rio de Janeiro nas seguintes importantes regiões econômicas do nosso estado: Teresopolis, Friburgo e Petrópolis.
- A criação dessa rede de Delegados certamente será uma força importante na divulgação e promoção do “made in Italy”, trazendo novos associados para Câmara e aumentando as possibilidades de negócios e colaboração dentro da rede de associados.

c) Organização de missões comerciais e institucionais para a Itália

- Novamente estaremos trabalhando na organização de uma missão do **setor moveleiro** na Lombardia para visitar: o **Salão do Móvel** e visitas técnicas ao setor de Design da Lombardia. Mais uma vez, a **FIRJAN** - Federação das Indústrias do Rio de Janeiro, o governo do estado do Rio de Janeiro e o **SEBRAE - RJ** participarão na organização dessa missão com uma estimativa de levar 40 empresários, 30 designers e 50 peças além de mais de 80 arquitetos ao **Salão do Móvel** em abril de 2011.





d) “2011” – Momento Itália no Brasil

- Sob a coordenação da Embaixada Italiana no Brasil e o envolvimento de todo o sistema Italia, foram definidos um conjunto de ações e eventos para esse especial momento.
- A nossa câmara estará envolvida em várias dessas ações, colaborando na realização de estudos, pesquisas, análises, coordenação, orientações e definições das atividades e projetos em todas as áreas representativas da cultura, das tradições e dos produtos de excelência Italianos a serem divulgados no “**Momento Italia no Brasil**”.

e) FUTEBOL 2014 E JOGOS OLÍMPICOS 2016 – OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS.

- Levantamento e divulgação das melhores oportunidades de investimentos e de negócios no Rio de Janeiro e em outros estados da nossa região, divulgando, promovendo, organizando e participando de seminários e missões específicas para esses grandes eventos.
- Pesquisas, identificação de contatos, busca de parceiros para os projetos definidos em colaboração com; Governo do Estado e do Município do Rio de Janeiro, entidades e sindicatos de classe, com empresas associadas da Firjan e da nossa Câmara.

f) Campanha de novos Sócios.

- Aumentare Del 20% o quadro associativo, registrando cerca de 50 novos associados no ano além de regularizar e recuperar mais 10% de nosso quadro de associados.

Raffaele Di Luca
Presidente



Câmara reconhecida oficialmente pelo Governo Italiano de acordo com a lei 1º julho de 1970, n. 518

Av. Graça Aranha, 1 / 6º andar - Rio de Janeiro - RJ - Brasil - Cep :
20030-002
Tel.: 55-21-2262-9141/ 22622996 / 2563-4100 - Fax.: 55-21- 2262- 2998
E-mail: info@camaraitaliana.com.br - Site:
www.camaraitaliana.com.br